



ズック
の
お仕事

A clear glass filled with white milk, with a white straw inserted into it. The milk is slightly splashed, creating a dynamic feel. The background is a soft, out-of-focus white.

ゆよつ葉

よつ葉乳業

VI開発

ロゴマーク／VIマニュアル／名刺／封筒／
ショッピングバッグ

長く愛されるブランドを、
デザインする。

電通北海道主導のもと、約1年半に渡り、北海道を代表する乳業メーカーである「よつ葉乳業」のVI開発を担当。ブランドマークの刷新から、名刺、封筒などのステーションナリーデザインまで全て刷新し、ブランドのVIデザインを一貫して担当した。

リブランディング後、商品パッケージや広告等で発信し続け、「ブランドマーク」は新たなよつ葉の“顔”として認知率がアップ。よつ葉製品の認知向上に伴い、BtoCの商品が続々とリニューアルし、今や道内だけではなく、道外にも販路を広げている。



塩対応しか
できません。



当店人気No.1の塩対応。

塩ザンギ

100g 270円 200g 540円
300g 810円 400g 1,080円

塩対応だけじゃ物足りない方に。

塩ザンギ弁当

定食3人

中盛 560円 大盛 780円

お惣菜700円 680円

忙しい日 日替り総菜 200円

11:00~21:00 本館営業

ひろちゃん

リブランディング

商品開発／ネーミング／ロゴマーク／パッケージ／
チラシ／サイン／ショッピングバッグ／暖簾／
のぼり／ユニフォーム／WEBサイト

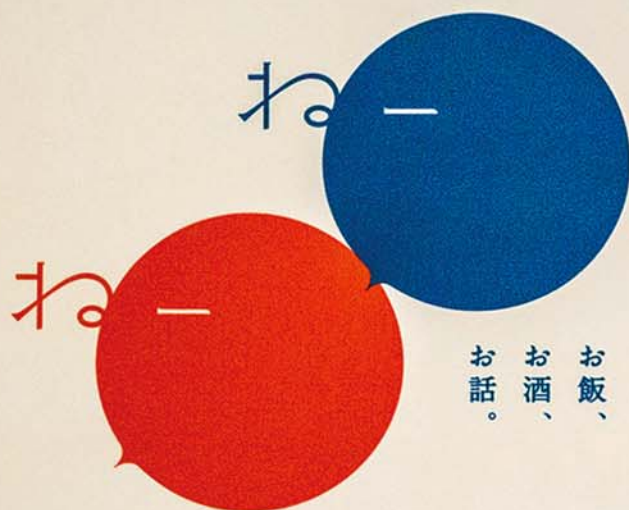
お客様の“本音”から、 売れ続けるブランドに。

売上が伸び悩み始めたザンギ専門店に対し、
お客様の声を起点としたリブランディングを
実施。「悪口言ってねキャンペーン」と題した
アンケート施策で課題を可視化し、デザイン
の刷新に加え、新商品の開発や商品陳列まで、
トータルにブランド再設計を行った。

その結果、認知度が向上し、売上は前年比
120～130％に成長。キャッチコピーの「塩対
応しか、できません。」が話題を生み、集客と
ブランドの個性確立に大きく寄与した。さらに、
チラシ施策では平均を大きく上回る反応率を
記録し、出店拡大へとつながるなど、事業成長
に貢献した。



お酒、
お飯、
お話。



お話、
お酒、
お飯、

ねーねー

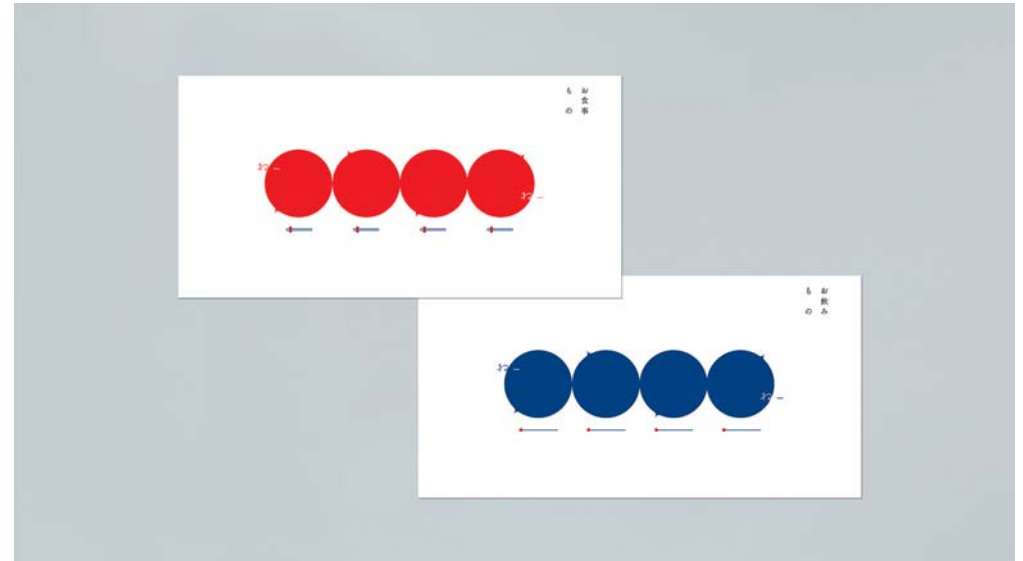
ブランディング

店舗コンセプト／ネーミング／ロゴマーク
名刺／メニューブック／内装デザイン

コロナに負けない、 生き残るブランドへ。

コロナ禍での新規出店にあたり、環境に左右されない強い店舗づくりを目的に、店舗のコンセプト設計から内装デザインまで一貫したブランディングを実施。当初のターゲットを見直し、当時のススキノの状況を踏まえた新たな顧客層へと戦略転換。市場環境に適応したブランド設計を行った。

オープン当初はコロナの流行が真っ最中ということもあり苦戦したものの、徐々に集客が伸び、現在では平日でも満席となる繁盛店へ成長。口コミ評価や投稿数も増え、着実にファンを獲得している。



カワモト白衣

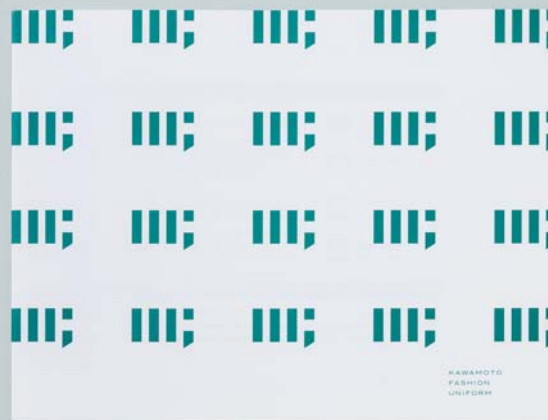
リブランディング

ロゴマーク／名刺／封筒／パンフレット／
WEBサイト

WEBサイト



北海道旭川市に本社を構えるユニフォーム販売会社「カワモト白衣」のリブランディング。ロゴマークのリニューアルから始まり、名刺やパンフレット、WEBサイトに至るまでトータルでデザインを行った。



田島歯科医院

リブランディング

ロゴマーク／名刺／ショップカード／
診察券／薬袋／案内状DM



北海道北斗市に店舗を構える「田島歯科医院」の建て替えを機に、ロゴマークや名刺、薬袋等を刷新。犬の鼻と口をモチーフにしたロゴマークを軸に、患者様とのコミュニケーションが生まれるデザインを目指した。



あしだファーム

パッケージリニューアル

商品 パッケージ／梱包用ダンボール

北海道千歳市に農場を構える「あしだファーム」。主に生産・販売している椎茸のシールと梱包用のダンボールを刷新。購入者が店頭で認知しやすいように、ハートのアイコンと椎茸のイラストを用いてデザインし、競合他社の椎茸と差別化を図った。



climat

ブランディング

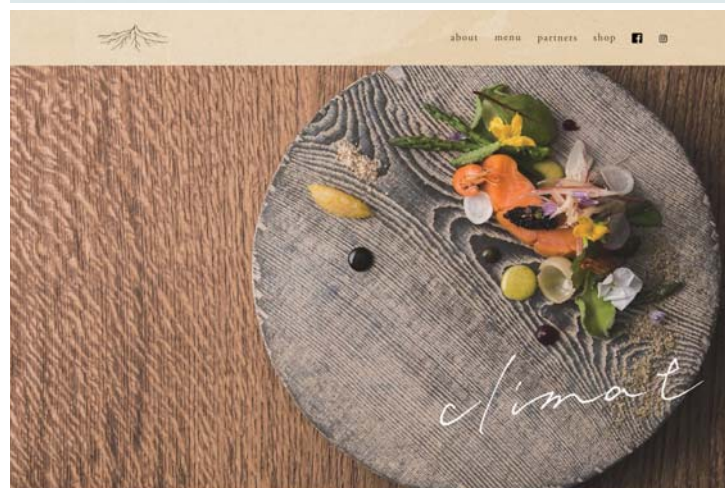
ロゴマーク／名刺／ショップカード／
案内状DM／WEBサイト



WEBサイト



新函館北斗駅前に店舗を構えるフレンチレストラン「climat(クリマ)」のロゴマークからショップカード、WEBサイトまでトータルでデザイン。道南地方に根ざす食材をメインに調理する関川裕哉シェフの料理にかける想いをデザインで表現した。



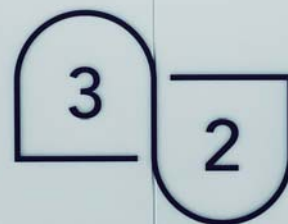
BiVi 新さっぽろ

館内サインデザイン

BiVi PARK ロゴマーク／
ピクトグラム・サイン



地下鉄新さっぽろ駅直結の大型商業施設「BiVi新さっぽろ」の館内サインおよび館内に設置されている「BiVi PARK」のロゴマークをデザイン。1年半の年月をかけ、オリジナルのピクトグラムやサインを開発し、来場者が視認しやすいデザインを目指した。



受賞歴

札幌ADC2006 パッケージ部門 金賞

札幌ADC2007 ジェネラル立体部門 銅賞・審査員チョイス賞

札幌ADC2010 ロゴマーク部門 銀賞

札幌ADC2017 WEB部門 会員審査賞

札幌ADC2018 ジェネラル立体部門 銀賞

札幌ADC2023 WEB部門 銅賞・会員審査賞

札幌ADC2024 新聞部門 銀賞・銅賞

全北海道広告協会2008・2012・2018 優秀賞

全北海道広告協会賞2015 グランプリ

パッケージデザインコンテスト北海道 優秀賞

ブランドパートナー マッチングプロジェクト 優秀賞

東京ADC入選、Graphic Design in Japan入選、TDC入選 ほか

会社概要

社 名 株式会社ズック

設 立 2010年10月1日

資 本 金 300万円

代 表 者 代表取締役社長 亀山圭一

所 在 地 札幌市中央区南6条東3丁目1番地 レノンビル3F

事業内容

- ・広告の企画・立案・制作
- ・ブランディングおよびブランディングデザイン
- ・CI・VIデザイン
- ・パッケージデザイン
- ・WEBサイトのプランニングおよびディレクション・デザイン
- ・販売促進におけるプロモーションの企画・立案
- ・クリエイティブ全般のコンサルティング

お問い合わせ

TEL.011-302-6960／kame@zukku-inc.com

